AAN DE SLAG MET twitter

VERNIEUWDE 5E EDITIE

PAULUS VELTMAN

MEER DAN 20.000 DOWNLOADS!

Colofon

Nederlandse editie 5.1, december 2015.
Kijk op paulusveltman.nl/handleiding-twitter.html voor de meest recente versie van dit boekje.

Aanvullingen, verbeteringen en suggesties zijn van harte welkom!

Geschreven door Paulus Veltman (@paulusveltman)

Paulus is spreker, docent en adviseur. Hij helpt particulieren, organisaties en bedrijven om hun doelen te bereiken met behulp van internet.
Meer weten? Kijk op paulusveltman.nl

Omslagontwerp en illustraties zijn gemaakt door Anja Brunt (@princesnet). Neem ook eens een kijkje op anjabrunt.nl

Anja Brunt
grafisch & illustratief ontwerp

Op dit werk is de volgende Creative Commons licentie van toepassing (klik voor meer info):

Inhoud

Bedankt 4

Deel 1 | Starten met Twitter 5

Starten met Twitter 6

Een Twitteraccount aanmaken 7

Waar staat wat? 16

Mensen gaan volgen 17

Berichten plaatsen en reageren op anderen 23

De fijne kneepjes van berichten 29

Deel 2 | Verder met Twitter 34

Zoeken 35

Hashtags 39

Trends 41

Lijsten 43

Links 46

Foto's en video's 48

Meer overzicht met HootSuite en TweetDeck 52

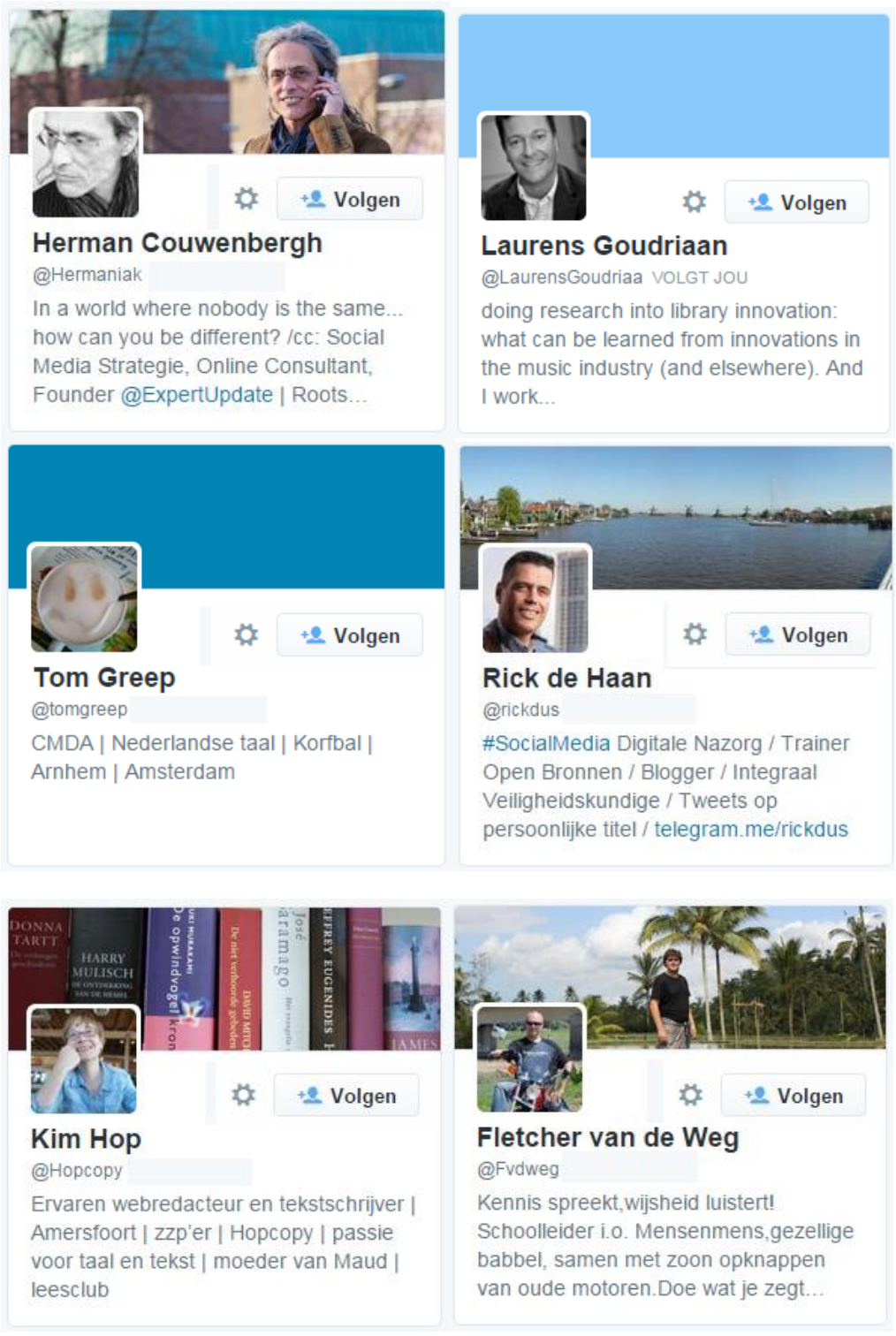
Analyses 56

Laat je Twitter niet hacken 59

Tot slot 60

Bedankt

Het concept van deze vijfde editie is kritisch doorgelezen door een zestal deskundige vrijwilligers. Hartelijk dank voor alle verbeteringen, aanvullingen en suggesties!



Deel 1 | Starten met Twitter

Een basishandleiding voor iedereen die met Twitter wil beginnen.
Alles wordt stap voor stap uitgelegd.

Starten met Twitter

Het kan best wel even duren voor je door hebt waarom Twitter zo leuk is. Maar moeilijk om te doen is het beslist niet. Erwin Blom, twitteraar van het eerste uur, kan het in één enkel Twitterbericht uitleggen (dus in minder dan 140 tekens):

Deel 1 | Starten met Twitter bevat alles wat je nodig hebt om te beginnen. Deze handleiding volgt de stappen die Erwin heeft aangegeven:

- Een Twitteraccount aanmaken
- Mensen gaan volgen
- Berichten plaatsen en reageren op anderen

Twitterberichten worden ook *tweets* genoemd. In de handleiding gebruik ik deze termen door elkaar.

Veel plezier met je eerste schreden in de wonderlijke wereld van Twitter!

Een Twitteraccount aanmaken

Ga naar https://twitter.com

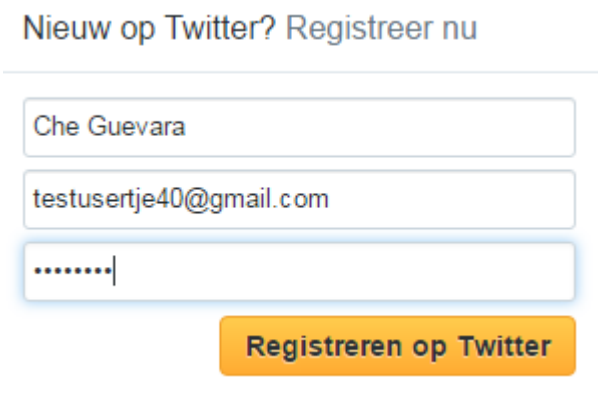
Twitter is beschikbaar in verschillende talen. Deze handleiding is bestemd voor de Nederlandse versie. Wijzig eventueel rechts boven in het scherm de taal.

Vul het volgende in:

Toelichting:

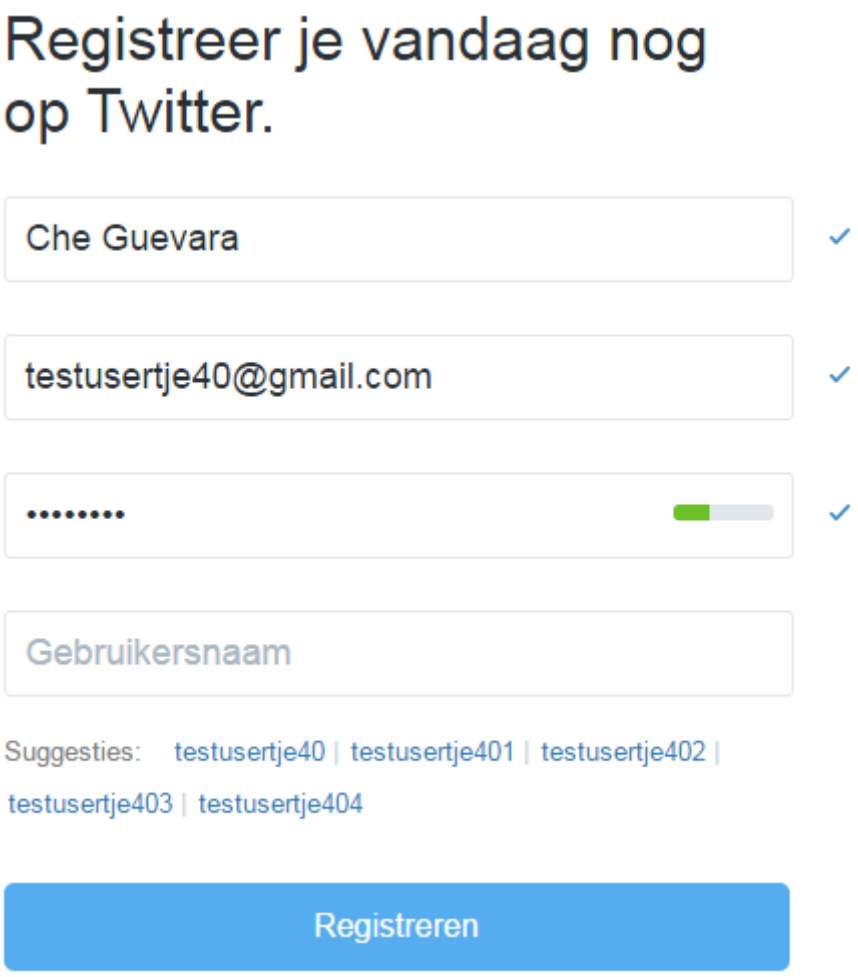
- Met **Volledige naam** wordt niet je Twitter-gebruikersnaam (met zo'n apenstaartje) bedoeld. Die komt later. Vul hier bijvoorbeeld je voor- en achternaam of de naam van je bedrijf in
- Het e-mailadres mag niet al in gebruik zijn bij een ander Twitteraccount

Voorbeeld:



Klik vervolgens op **Registreren op Twitter**:

Alles goed ingevuld? Dan ziet het scherm er nu zo uit:



Als er problemen zijn, verschijnt rood kruis met een foutmelding bij het betreffende vakje. Pas dat dan aan.

Een Twitternaam kiezen

Je **Gebruikersnaam** is nog niet ingevuld. Twitter doet wat suggesties, maar vaak zit er niet bij wat je wilt.

Denk goed na over je gebruikersnaam, beter bekend als *Twitternaam* of *accountnaam*. Onder die naam leren anderen je kennen. De maximale lengte is 15 tekens. Twitter geeft automatisch aan of een naam die je hebt bedacht al in gebruik is.

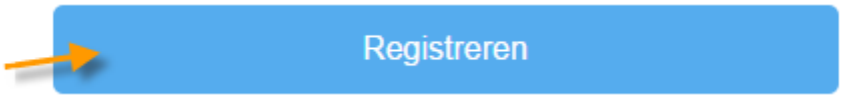
Tips voor het kiezen van je Twitternaam

- De meeste twitteraars gebruiken gewoon hun eigen voor- en achternaam of een variant daarvan
- Hoe korter, hoe beter. Scheelt ruimte in reacties op je Twitterberichten
- Spaties, punten, komma's en koppeltekens (-) mogen niet. Underscores (_) wel
- Hoofdletters en kleine letters kun je door elkaar gebruiken, maar technisch gesproken doen ze er niet toe. Ze maken wel je naam beter leesbaar

Gelukkig is het allemaal niet voor de eeuwigheid. Je kunt je Twitternaam later altijd weer veranderen.

Schat zelf in of je het best een zakelijk of persoonlijk mailadres kunt gebruiken. Houd er rekening mee dat Twitter je vrij regelmatig mailtjes stuurt, bijvoorbeeld als nieuwe mensen je gaan volgen. Die mailtjes kun je trouwens ook uitzetten.

Alles ingevuld? Klik dan op **Registreren**:



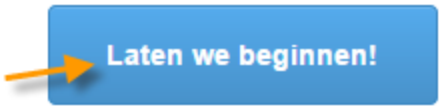
Twitter vraagt nu om je telefoonnummer in te voeren. Het is beter om daar nog even mee te wachten, tot je beter begrijpt wat de consequenties zijn. Het kan ook later nog.

Klik dus op **overslaan**:

Je Twitter-startpagina

Er volgt nu een soort intakeprocedure. Twitter heet je welkom en zorgt ervoor dat je alvast wat andere twitteraars gaat volgen.

1. Op de welkomstpagina valt niet veel meer te doen dan te klikken op **Laten we beginnen!**:



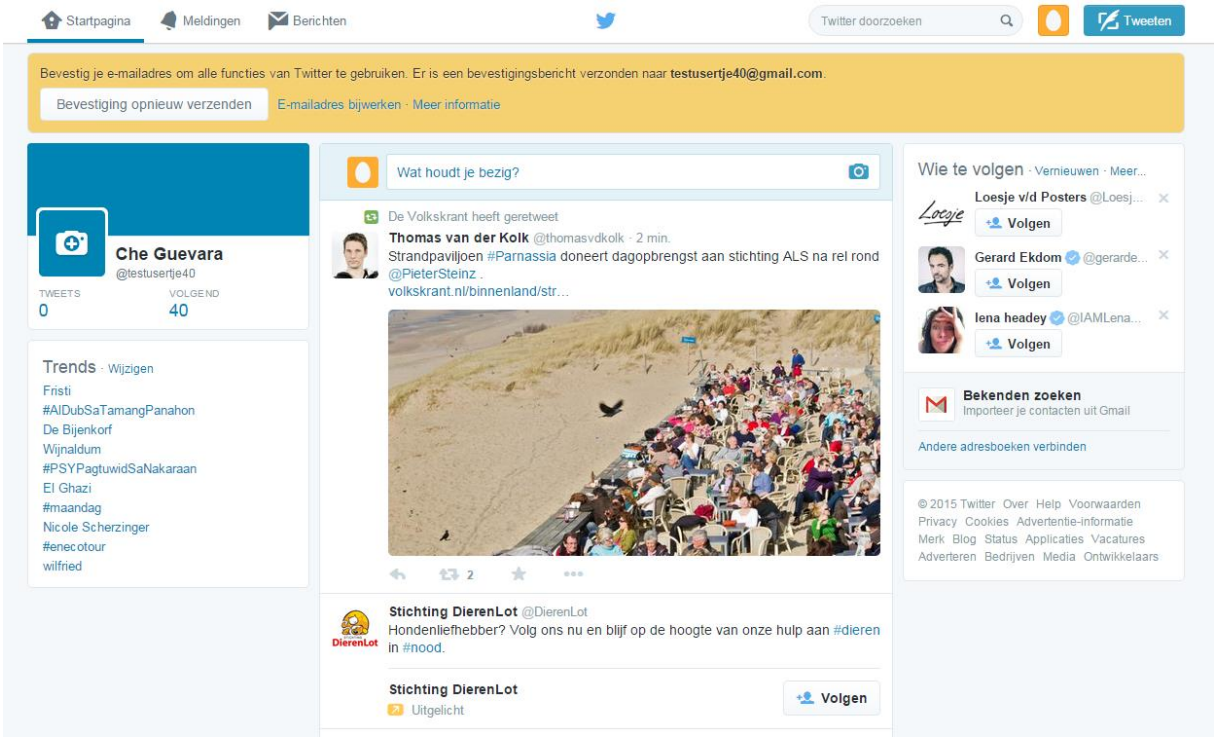
2. Vervolgens kun je een of meer onderwerpen aanvinken waarin je geïnteresseerd bent. Twitter gaat die gebruiken om je andere twitteraars te laten volgen. Dat zijn er per onderwerp al snel een stuk of dertig, veertig. Doe dus een beetje rustig aan. Klik op **Doorgaan**:

3. Twitter laat nu zien welke accounts het voor je heeft geselecteerd. Als je accounts NIET wilt gaan volgen, klik dan op het vinkje ernaast. Klaar? Klik op **[aantal] volgen en doorgaan**:

4. Nu kom je bij “Voeg een foto toe”. Dat gaan we later doen. Klik rechtsboven op **Deze stap voor nu overslaan**:

5. Het laatste scherm is “Zoek personen die je kent”. Ook dit komt later. Klik rechtsonder op **Deze stap overslaan**:

6. Mooi! Je bent nu op je Twitter-startpagina. Die ziet er ongeveer zo uit:

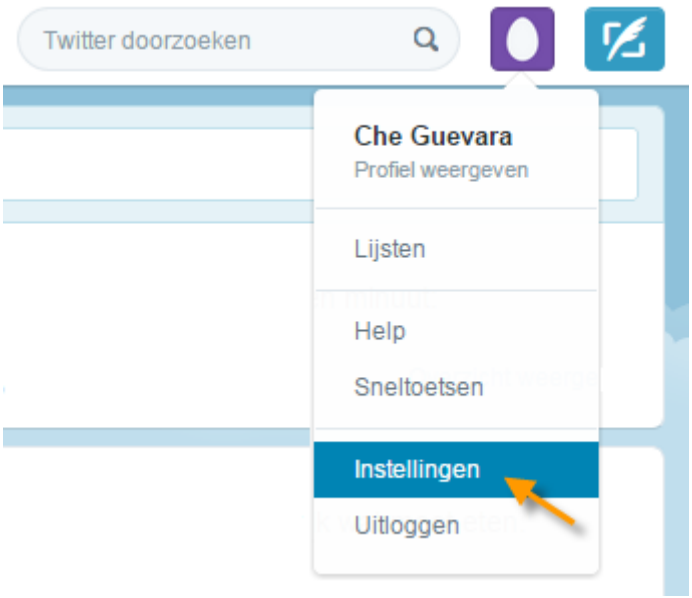


De lichtgekleurde balk bovenaan je scherm krijg je weg door je mailadres te bevestigen via het mailtje dat Twitter je heeft gestuurd. Dat hoeft niet meteen, het kan ook later.

Je Twitteraccount personaliseren

Het is een goed idee om nu eerst je Twitteraccount een beetje persoonlijker te maken, zodat andere twitteraars zich een beeld van je kunnen vormen.

Klik rechtsboven op het plaatje van een ei en vervolgens in het uitklapmenu op **Instellingen**:



Je komt nu in het scherm **Account**.

Hier kun je allerlei Twitterinstellingen aanpassen, waaronder:

- Je Gebruikersnaam (Twitternaam) veranderen
- Je Twitterarchief opvragen en downloaden
- Je account deactiveren

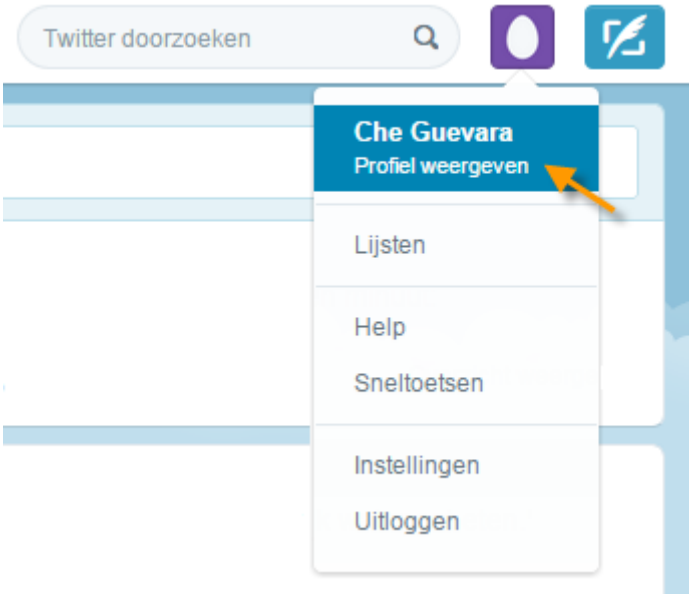
We gaan bij de instellingen verder niet veel wijzigen:

- Zet alleen even de **Tijdzone** op Amsterdam
- Zet desgewenst bij **Media tweeten** "Mij niet vooraf informeren over media die gevoelig kunnen zijn" aan. Je krijgt dan geen waarschuwingen over "gevoelige inhoud"
- Als je dat wilt, zet dan bij **Video-Tweets** "Video's automatisch afspelen" uit.

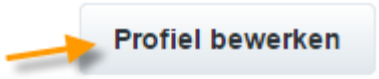
Klik op **Wijzigingen opslaan** om de instellingen te bewaren:

Je Twitter-profielpagina

Nu is je Twitterprofiel aan de beurt. Klik opnieuw op het plaatje van een ei en daarna op **Profiel weergeven**:



Je komt nu op je profielpagina. Die ziet er waarschijnlijk nog wat kaal uit, maar dat gaat nu veranderen. Klik rechtsboven op **Profiel bewerken**:



Neem even de tijd om alles netjes te completeren. Hieronder worden de verschillende opties kort toegelicht:

- **Omslag**
  Begin met het uploaden van een omslag, ook wel *headerfoto* genoemd. Dit is de grote afbeelding bovenaan je profielpagina. De aanbevolen afmetingen zijn 1500 x 500 pixels. Als je afbeelding kleiner of groter is, kun je die tijdens het uploaden aanpassen

- **Profielfoto**
  Je profielfoto, ook wel *avatar* genoemd, komt op veel plaatsen terug. Hij staat niet alleen op je profielpagina, maar ook bij alle Twitterberichten die je maakt

  Het overgrote deel van de twitteraars gebruikt tegenwoordig een min of meer gewone portretfoto, maar verplicht is dat niet. Merken, bedrijven en organisaties plaatsen hier vaak hun beeldmerk. Het aanbevolen formaat is 400 x 400 pixels, maar bij het uploaden kun je de foto eventueel nog een beetje schalen en bijknippen

- **Naam**
  Dit is de **Volledige naam** die je al eerder hebt moeten invullen. Deze naam komt tegenwoordig vaak prominenter in beeld dan je Twitternaam

- **Bio**
  Vertel in maximaal 160 tekens iets over jezelf. Veel mensen vullen hun “bio” met een serie trefwoorden over hun werk, hobby’s en andere zaken die belangrijk voor ze zijn en waar ze op gevonden willen worden

  Je bio is vaak het eerste wat andere twitteraars van je lezen en bepaalt in wat voor lijstjes je komt. Besteed er aandacht aan. Gebruik gerust een opvallende oneliner of bijzondere formulering

- **Locatie**
  De meeste mensen vullen hier de plaats waar ze wonen of werken in. Anderen vinden “Nederland” wel precies genoeg of laten het veld leeg

- **Website**
  Voeg hier een link naar een voor jou relevante website toe. Dat kan je eigen website zijn, maar ook je LinkedIn-profiel of de site van je werkgever. Gebruik liever geen ingekorte URL, dat komt minder betrouwbaar over dan een gewoon leesbare URL

- **Themakleur**
  Verander hier desgewenst de basiskleurstelling van je Twitteromgeving

- **Verjaardag**
  Dit is het enige element van je profiel met zichtbaarheidsopties. Stel zelf in wie je verjaardag dan wel je geboortejaar kunnen zien, als je die überhaupt invult

Klik op **Wijzigingen opslaan** om alles te bewaren:

Nadat je alles hebt geüpload en ingevuld, ziet je profielpagina er ongeveer zo uit:

Je eigen profielpagina bekijken? Klik in het menu bovenaan op je profielfoto en vervolgens op **Profiel weergeven**. Vanaf de Startpagina van Twitter kun je ook op je foto, naam of Twitternaam linksboven klikken:

Minder mail? Stel in hoe vaak Twitter jou e-mails stuurt

Nu je toch met je instellingen bezig bent, regel dan meteen waar Twitter je allemaal mail over stuurt. Klik rechtsboven op je profielfoto en in het uitklapmenu op **Instellingen**. De mailopties staan onder **E-mailmeldingen**.

Standaard staat zo'n beetje alles aan. Dat levert op den duur meer mail op dan de meeste mensen aankunnen. Er zijn twee manieren om de stroom in te dammen:

- Alle e-mailmeldingen in een keer uitzetten met de knop **Uitschakelen**. Twitter stuurt je dan bijna nergens meer mail over. Dat klinkt erger dan het is. Als je regelmatig op de pagina **Meldingen** kijkt, zul je niet veel missen
- Handmatig instellen waar je wel of niet over gemaild wil worden. Als je begint met twitteren is het misschien leuk om een mailtje te krijgen als er een volger bijkomt. Een mailtje als je een privébericht ontvangt, kan ook handig zijn. It's up to you!

Bij sommige keuzes op het scherm **E-mailmeldingen** kun je kiezen tussen "Voor jou gepersonaliseerd" en "Door iedereen". Twitter heeft nog nooit duidelijk uitgelegd wat het verschil is, maar "Voor jou gepersonaliseerd" levert waarschijnlijk minder mailtjes op.

Meer privacy? Ga "Twitteren achter een slotje"

Als je niet wilt dat iedereen je Twitterberichten kan lezen, kun je via **Instellingen** naar het scherm **Beveiliging en privacy** om "Mijn tweets afschermen" aan te zetten:

Dit staat bekend als "twitteren achter een slotje". Mensen (bijvoorbeeld je baas of je moeder) moeten jou dan om toestemming vragen om je berichten te kunnen lezen.

Twitteren achter een slotje kan de opbouw van je Twitternetwerk behoorlijk in de weg zitten. Het maakt je lastiger te vinden en mensen zullen je minder snel gaan volgen. Een slotje past ook niet erg bij Twitter, dat toch vooral een publieke omgeving is.

Waar staat wat?

Voordat je verder gaat, is het handig om een beetje de weg te leren op de website van Twitter. Gebruik de menubalk bovenaan om tussen de belangrijkste onderdelen te schakelen:

De belangrijkste onderdelen zijn:

Pictogram	Naam	Wat vind je er?
	Startpagina	Twitterberichten van alle twitteraars die jij volgt
	Meldingen	Meldingen en vermeldingen (notificaties en Twitterberichten waarin je wordt genoemd)
	Berichten	Privéberichten
	Profiel en instellingen	Profiel en instellingen
	Tweeten	Nieuw Twitterbericht maken

Deze onderdelen en de bijbehorende pictogrammen worden ook gebruikt in de apps die Twitter beschikbaar stelt voor smartphones, tablets en “gewone” computers.

Mensen gaan volgen

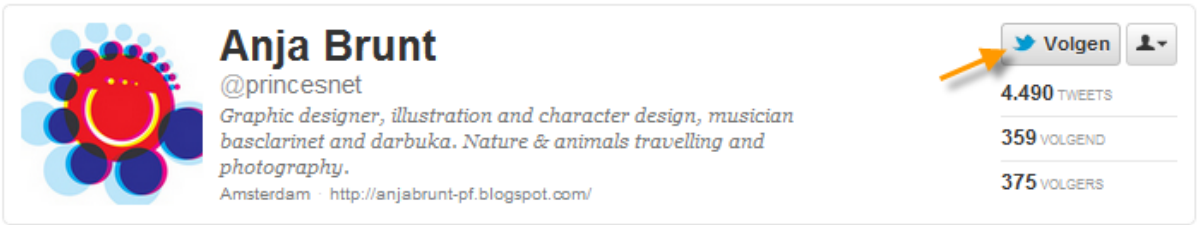
Je hebt inmiddels een Twitteraccount aangemaakt en de website van Twitter een beetje leren kennen. Goed zo! Nu wordt het tijd om wat interessante mensen te gaan volgen. Je neemt als het ware een abonnement op hun Twitterberichten, ook wel *tweets* genoemd. Hoe pak je dat aan?

Twittergids

Een mooie plek om te beginnen, is: http://twittergids.nl/

De Twittergids is de Gouden Gids van twitterend Nederland. Hier vind je de twitteraars (*tweeps*) met de meeste volgers, verdeeld over honderden categorieën.

Iemand ontdekt die je wilt gaan volgen? Klik in de Twittergids op de betreffende Twitternaam. Dit brengt je naar de Twitter-profielpagina van die persoon. Nog even op **Volgen** klikken en klaar is Kees:



Het is ook mogelijk om je bij de Twittergids aan te melden met je Twitternaam en -wachtwoord. Er verschijnen dan knoppen in je scherm, waarmee je iemand direct vanuit de gids met één klik kan gaan volgen.

De Twittergids is een initiatief van Michiel Berger (@michielb).

Laat Twitter je helpen

Ook Twitter helpt je om je netwerk uit te breiden. Op veel schermen vind je een aantal suggesties onder **Wie te volgen**. Klik op **Meer** (plaatje links, oranje pijl) voor een uitgebreide lijst. Klik op **Volgen** (plaatje links, groene pijl) om een account toe te voegen.

Deze suggesties zijn onder meer gebaseerd op wie jij zelf al volgt. Voor startende twitteraars zijn ze dus vaak nog niet erg relevant.

Het is mogelijk om Twitter een beetje “op te voeden” door minder interessante suggesties weg te klikken.

Zelf zoeken

Met behulp van trefwoorden kun je zelf op zoek naar interessante Twitteraccounts. Gebruik hiervoor het zoekveld in de menubalk bovenaan je scherm:

Tijdens het intikken van de zoekopdracht krijg je meteen concrete suggesties in een uitklapmenu. Klik onderaan het uitklapmenu op **Zoeken naar personen met [zoekterm]** voor een uitgebreider overzicht:

Gebruik om iemand te gaan volgen steeds de daarvoor bestemde knop:

Meer weten over zoeken op Twitter? Lees dan het hoofdstuk “Zoeken” in het tweede deel van deze handleiding.

Tips voor het volgen van mensen

- Via de profielen van andere twitteraars kun je zien wie zij zelf volgen. Hier kun je leuke ideeën opdoen
- Het lukt niet altijd om iemand via zijn of haar naam te vinden binnen Twitter. Probeer dan eens Google. Gebruik als zoekopdracht de naam plus het woord “twitter”
- Recent aangemaakte Twitteraccounts zijn sowieso nog niet te vinden, ook niet via Google. Dat kan even duren

Berichten bekijken

Op je Twitter-startpagina zie je de berichten van alle mensen die jij volgt. Die berichtenstroom wordt ook wel je *tijdlijn* of *timeline* genoemd. Als je op een andere pagina bent, klik dan bovenaan het scherm op **Startpagina** om terug te gaan:

Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan. Bekijk de berichten eens rustig. Zo krijg je een eerste indruk hoe twitteren werkt en waar mensen het voor gebruiken.

Je hoeft niet alles te lezen

Moet je nu al die berichten gaan lezen? Natuurlijk niet!

Twitter is eigenlijk veel relaxter dan e-mail of sms. Je kunt het vergelijken met radio. Er zijn eindeloos veel zenders en er is dag en nacht iets te doen. Je bent zelf ook een zender. Je luistert als je zin hebt. Je laat iets horen als je zin hebt. Je praat mee als je zin hebt.

Twitter is wat *jij* wilt.

Volgers krijgen en weer kwijtraken

Mensen die jij bent gaan volgen, zullen je soms terugvolgen. Hopelijk uit interesse, mogelijk uit beleefdheid. Voor een vliegende start in Twitter is het dus een goed idee om meteen een flink aantal interessante accounts te gaan volgen.

Overdrijf het niet. Heel veel accounts gaan volgen betekent ook dat het lastiger wordt de inkomende stroom berichten te filteren. Het wordt moeilijker om er relevantie informatie uit te halen.

Sinds Twitter bestaat, woeden er felle discussies over of het nou wel of niet belangrijk is om veel volgers te hebben.

De Amerikaanse acteur Ashton Kutcher (plaatje rechts), maakte er ooit een sport van om zoveel mogelijk volgers te verzamelen.

Er kan ook een zakelijk belang zijn om een zo groot mogelijk Twitterbereik na te streven.

De meeste mensen gebruiken Twitter echter op de eerste plaats om een bijzonder en inspirerend netwerk op te bouwen.

Zien wie jou volgen

Op de Startpagina zie je linksboven het aantal volgers dat je hebt. Klik erop om de complete lijst te bekijken:

Op het profiel van een andere twitteraar is te zien of die jou volgt. Als dat zo is, staat er VOLGT JOU:

Ontvolgen

Soms ben je iemand gaan volgen waar je later op een beleefde manier afscheid van wil nemen. Dat heet *ontvolgen*.

Ontvolgen gaat in twee simpele stappen:

- Activeer het Twitteraccount dat je wilt ontvolgen door op de foto of de naam ervan te klikken. Je ziet nu de blauwe knop **Volg je nu** :

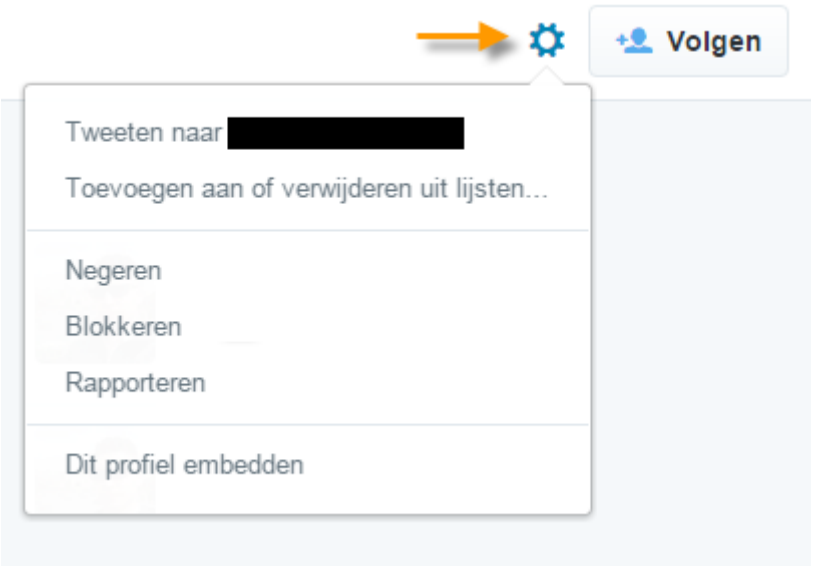
- De knop verandert als je er met de muis boven komt. Klik op **Ontvolgen** om te stoppen met volgen:

En nu je het toch vraagt: nee, mensen krijgen er geen bericht van dat ze worden ontvolgd. Er bestaan echter wel tooltjes die dat inzichtelijk maken.

Negeren / blokkeren / rapporteren

Helaas gebeuren er op Twitter ook minder leuke dingen. Dat kan gaan om *spam* (ongewenste reclame), maar er worden ook mensen beledigd en bedreigd. Naast ontvolgen, waar we het al over gehad hebben, biedt Twitter nog drie andere mogelijkheden om wat te doen tegen dit soort narigheid: negeren, blokkeren en rapporteren.

Deze opties vind je onder het **tandwielpictogram** op de profielpagina van elk account:



Wat gebruik je waarvoor?

- **Negeren** betekent dat je de tweets van een account niet langer te zien krijgt. Ontvolgen is dan niet nodig. Genegeerde accounts kunnen niet zien dat je ze negeert
- **Blokkeren** maakt jouw Twitteraccount onzichtbaar voor degene die jij blokkeert. Het geblokkeerde account kan je ook niet langer privéberichten sturen. Accounts krijgen er geen bericht van als ze worden geblokkeerd. Bezoekern ze echter jouw profiel, dan zien ze wel dat jij hen geblockt hebt
- **Rapporteren** geeft je de mogelijkheid om allerlei overtredingen van de Twitterregels te melden, van spam tot dreigtweets

De bovenstaande opties zijn niet alleen via een profiel, maar ook bij losse tweets beschikbaar. Hierover later meer.

Wil je iets terugdraaien? Dat kan via de **Instellingen** van Twitter.

Berichten plaatsen en reageren op anderen

Zin gekregen om zelf mee te doen? Dat kan! Klik rechtsboven op de knop **Tweeten**:

De volgende pop-up verschijnt:

Tik een bericht van maximaal 140 tekens. Vertel bijvoorbeeld wat je aan het doen bent. Of iets wat je leuk vindt of gelezen hebt. Het maakt eigenlijk niet uit.

Klik op **Tweeten**:

Gefeliciteerd! Je hebt je eerste tweet verzonden. Hopelijk volgen er nog veel meer.

Alle berichten die je zelf hebt gemaakt, zijn terug te lezen op je profielpagina.

Wie zit daar nou op te wachten?

Veel beginnende twitteraars kunnen zich moeilijk voorstellen dat anderen geïnteresseerd zijn in de dingen die ze doen of meemaken. Waarom zou iemand willen weten dat ik net zomerbanden heb laten monteren?

In de praktijk voelen we ons juist door dit soort details verbonden met anderen en hun leven. Natuurlijk kun je ook alleen over je werk twitteren of je helemaal toeleggen op het delen van informatie over een bepaald onderwerp. Maar het is leuker als je ook af en toe iets persoonlijks vertelt.

Houd dat een poosje vol. Het resultaat gaat je prettig verrassen.

Reageren op anderen

Twitter gaat pas echt leven als twitteraars op elkaars berichten reageren. Maar hoe gaat dat in zijn werk?

Naast de “gewone” tweets waar we het net over hadden, zijn er nog drie interactieve smaken:

- Vermeldingen
- Retweets
- Privéberichten (Direct Messages)

We zullen ze een voor een bespreken.

Vermeldingen

“Vermeldingen” is een verzamelnaam voor Twitterberichten:

- Die specifiek aan iemand gericht zijn, bijvoorbeeld antwoorden en reacties
- Waarin een of meer Twitternamen worden genoemd

Je kunt op een tweet reageren door op het icoon **Beantwoorden** te klikken:

Nadat je op **Beantwoorden** hebt geklikt, verschijnt onder de tweet een antwoordvenster. De Twitternaam (met @) van de degene aan wie je een antwoord stuurt, staat er al in:

Tik nu je reactie achter de Twitternaam en verstuur je antwoord met **Tweeten**.

Het is ook mogelijk om iemand te adresseren zonder op een specifieke tweet te reageren. Gewoon het bericht beginnen met @ + de Twitternaam van de geadresseerde.

Reply to all

Soms komen er meer Twitternamen voor in hetzelfde bericht. Ga je zo'n bericht beantwoorden, dan maakt Twitter er een *reply to all* van en zet het meerdere namen in je antwoordbericht. Wil je dit niet, pas het dan met de hand aan.

Alle tweets die aan jou zijn gericht, komen op een soort inboxpagina terecht. Deze is te vinden via **Meldingen** in de menubalk bovenaan. Kies daarna **Vermeldingen**:

In dit overzicht staan ook alle tweets die niet met je Twitternaam beginnen, maar waarin die Twitternaam wel voorkomt. Zo kun je ook volgen wat anderen *over* je zeggen.

Je kunt mensen die je niet volgt ook een bericht sturen.

Antwoorden zijn geen privéberichten. In principe kan iedereen ze lezen, ook mensen die niet eens op Twitter zitten. Dat geldt overigens niet als je "achter een slotje" twittert.

Meer informatie met Meldingen

Het is meestal handiger om de pagina **Vermeldingen** (plaatje hierboven) te gebruiken. Daar staan ook alle vermeldingen op. Daarnaast krijg je informatie over, bijvoorbeeld, wie je zijn gaan volgen, je hebben geretweet, of je tweet hebben toegevoegd aan hun favorieten.

Retweets

Je komt natuurlijk regelmatig een Twitterbericht tegen dat zo goed is dat al jouw volgers het ook zouden moeten zien. Hiervoor kent Twitter de retweetfunctie:

Klik op het retweetsymbool (plaatje hierboven) en vervolgens op **Retweeten**:

De betreffende tweet wordt nu ongewijzigd doorgestuurd naar je volgers.

Tweets citeren

Op het plaatje hierboven zie je ook een veld met de tekst “Een reactie toevoegen...” Je gebruikt dat om een eigen tekstje met de retweet mee te sturen. We noemen dit een tweet *citeren*, want de originele twee wordt netjes ingesloten. Het ziet er voor je volgers ongeveer zo uit:

Een leuke manier om iemand anders een compliment te geven, trouwens.

Retweets (behalve geciteerde tweets) zijn tussen alle andere berichten herkenbaar aan het retweetsymbool:

Twitter laat de foto en de naam van de originele afzender bij de retweets staan. Dat wekt soms verwarring, omdat er berichten op je scherm lijken te verschijnen van mensen die je niet volgt.

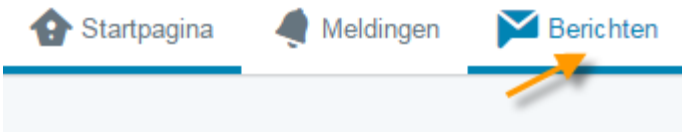
Old skool retweets

Retweeten gebeurt ook nog wel eens met de hand, al sterft deze methode langzamerhand uit. Zo'n old skool retweet is te herkennen aan de afkorting "RT":

Privéberichten (Direct Messages)

Je kunt met Twitter ook vertrouwelijke berichten versturen. In het Nederlands heten die *privéberichten*, maar mensen gebruiken soms ook de Engelse naam *Direct Messages* (DM's).

Je vindt ze onder **Berichten** op de menubalk:



Het scherm Privéberichten werkt ongeveer zoals WhatsApp:

- Via de knop **Nieuw bericht** kun je een privébericht of groepsbericht sturen aan iedereen die jou volgt
- Voor privéberichten geldt een maximale lengte van 10.000 tekens. Een privébericht kan dus veel langer zijn dan een gewone tweet van maximaal 140 tekens. Je kunt ook foto's meesturen
- Privéberichten staan gegroepeerd per conversatie. De conversatie waar het laatst een bericht bijgekomen is, staat bovenaan
- Klik op een privébericht om de hele conversatie te bekijken en er eventueel een nieuw bericht aan toe te voegen
- Gebruik deze knop om alle privéberichten als gelezen te markeren:

- Voor elk ontvangen privébericht krijg je een melding op je scherm. Je kunt Twitter ook voor alle zekerheid een mailtje laten sturen

Privéberichten worden vaak gebruikt om vertrouwelijke informatie te versturen. Hou daarom de volgende zaken in de gaten:

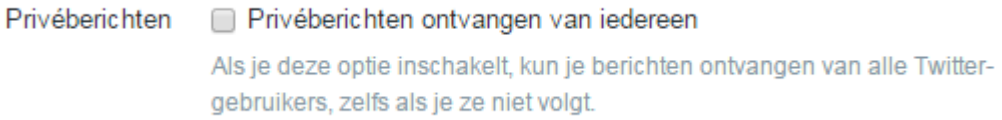
- Pas op dat je niet per ongeluk een openbare tweet verstuurt, denkend dat het een privébericht is. Je bent de eerste niet...
- Je kunt privéberichten verwijderen, als spam rapporteren en markeren als misbruik. Dat geldt ook voor hele conversaties, maar dan moet je eerst op het pictogram **meer** klikken:

- Pas op! Verwijderde privéberichten of conversaties zijn weg uit je eigen Twitter, maar voor andere deelnemers aan de conversatie nog steeds te zien

Normaal gesproken kun je alleen privéberichten sturen aan twitteraars die jou volgen. Omgekeerd ontvang je dus alleen privéberichten van twitteraars die jij zelf volgt. Je kunt er wel voor kiezen om privéberichten van iedereen te accepteren. In de blauwe tekst hieronder staat hoe dat werkt.

Privéberichten accepteren van iedereen

Als het je niet uitmaakt wie je een privébericht stuurt, ga dan via **Instellingen** naar het scherm **Beveiliging en privacy** om **Privéberichten ontvangen van iedereen** aan te zetten:



Dit is bijvoorbeeld handig voor bedrijven die klanten ondersteunen via Twitter. Uiteraard wordt de kans op spamberichten ook groter, maar dit lijkt in de praktijk erg mee te vallen.

De fijne kneepjes van berichten

Zo, berichten plaatsen, reageren op anderen en privéberichten hebben we gehad. Tot slot nog wat andere zaken die handig zijn in het dagelijks gebruik van tweets:

- Berichten verwijderen
- Berichten sturen vanaf een profiel
- Tweets toevoegen aan je favorieten
- Tweets uitklappen
- Tweets vertalen
- Gesprekken bekijken
- Wie ziet wat?

Berichten verwijderen

Foutje gemaakt? Je kunt eigen tweets, reacties (vermeldingen) en retweets gelukkig weer verwijderen of ongedaan maken.

- Klik voor het weghalen van tweets en reacties eerst op het symbool met de drie puntjes en vervolgens op **Verwijderen:**

- Bij een retweet klik je op het retweetsymbool om hem ongedaan te maken. Dit werkt alleen bij standaardretweets van Twitter, niet bij de old skool variant
- Pas op! Verwijderde berichten zijn weliswaar echt weg uit de database van Twitter, maar dat garandeert niets. Mensen hebben je bericht soms al gezien en er kunnen zelfs al kopieën van zijn gemaakt. Ook in sommige hulpprogramma's als HootSuite blijven verwijderde tweets lang bewaard.

Berichten sturen vanaf een profiel

Op elke profielpagina van iemand anders heb je de mogelijkheid om de betreffende twitteraar snel een tweet (plaatje hieronder, gele pijl) of privébericht (plaatje hieronder, groene pijl) te sturen. Als het betreffende account je niet volgt, ontbreekt de knop rechts.

Vergelijkbare opties zitten ook onder het **tandwielpictogram** op de profielpagina van elk account:

Retweets uitschakelen

Onder hetzelfde tandwielpictogram vind je trouwens nog een andere handige optie. Sommige mensen retweeten extreem veel. Gebruik de optie **Retweets uitschakelen** om alleen de gewone tweets van iemand te blijven zien. Helaas werkt ook dit alleen voor de standaardretweets van Twitter.

Tweets als leuk markeren

Een Twitterbericht dat je erg waardeert, kun je een vind-ik-leuk geven door op het hartje te klikken:

Deze functie wordt op dezelfde manier gebruikt als in Facebook. Net als retweeten, is het dus een mooie manier om iemand een compliment te maken.

De tweets die je als leuk hebt gemarkeerd zijn terug te vinden via de menukeuze **Vind-ik-leuks** op je profielpagina. Ook de vind-ik-leuks van andere twitteraars kun je via hun profiel bekijken.

Tweets uitklappen

Veel Twitterberichten bevatten links naar websites, nieuwsberichten of artikelen op internet. Vaak kun je zo'n tweet uitklappen door op **Overzicht weergeven** te klikken:

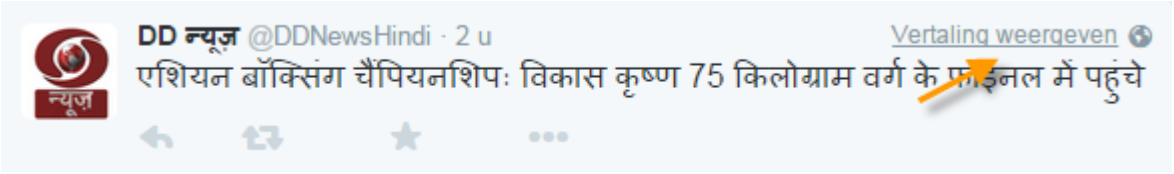
Je ziet dan een soort voorproefje van de website, het nieuwsbericht of het artikel waar de link naar verwijst:

Klik op **Overzicht verbergen** (plaatje hierboven) om de tweet weer in te klappen.

Een andere uitklapoptie is **Media weergeven**. Je gebruikt die om een ingesloten video of andere media te bekijken.

Tweets vertalen

Een tweet in een onbekende taal? Als er een **wereldbolpictogram** te zien is, kan je die tweet automatisch laten vertalen. Klik daarvoor op **Vertaling weergeven**:



De vertalingen worden gemaakt met Bing Translator. De kwaliteit wisselt nogal. Niet alle talen worden ondersteund.

Gesprekken bekijken

Op je startpagina verbindt een verticale lijn conversaties tussen twee of meer mensen die je volgt. Als de conversatie bestaat uit meer dan drie tweets, kun je die uitklappen:

Op sommige plaatsen, bijvoorbeeld een profielpagina, werkt het anders. Onder de tab **Tweets en antwoorden** zie je vaak Twitterberichten die kennelijk ergens een reactie op zijn. Maar op wat? Om de hele conversatie te zien, klik je dan op **Gesprek weergeven**:

Klik op **Gesprek verbergen** om de boel weer in te klappen.

Wie ziet wat?

Welke tweets je wel of niet te zien krijgt, zorgt altijd voor veel vragen. Daarom hier nog even de belangrijkste punten op een rijtje:

- Al jouw tweets zijn zichtbaar via je profielpagina, ook voor mensen die niet eens op Twitter zitten. Dit geldt natuurlijk niet voor privéberichten en wanneer je “achter een slotje” twittert
- Een standaard tweet komt langs in de tijdlijn van al je volgers
- Dit geldt ook voor retweets
- Begint je tweet met een Twitternaam, dan verschijnt het bericht alleen in de tijdlijn van mensen die zowel jou als de geadresseerde volgen. De geadresseerde ziet de tweet ook onder Vermeldingen staan
- Staat er een Twitternaam verderop in een tweet, dan verschijnt het bericht in de tijdlijn van al je volgers. Degene die wordt genoemd, ziet de tweet ook onder Vermeldingen staan
- **De truc met het puntje**
  Als je een Twitterbericht wilt beginnen met een Twitternaam, maar toch aan al je volgers wilt laten zien, kun je een punt voor het apenstaartje zetten

Tot slot

Gefeliciteerd, je bent nu daadwerkelijk aan de slag met Twitter. Nog een paar tips tot besluit:

- Twitter is niet moeilijk om te gebruiken, maar het kan een poosje duren voor je doorkrijgt hoe leuk en hoe nuttig het is. Geef het even de tijd
- Als je wat langer aan het twitteren bent, zul je merken dat er ongeschreven regels gelden. Zeker in Nederland houden twitteraars het liever vrolijk. Vloeken, harde kritiek en persoonlijke aanvallen worden geschuwd. Een positieve houding wordt beloond!
- Denk goed na over wat je tweet en doe altijd een check op spelfouten voor het posten
- Zoek je Twittervrienden ook eens in het echt op. Of organiseer eens een *tweetup.*

Happy Tweeting!

Deel 2 | Verder met Twitter

Informatie voor mensen die al (een beetje) twitteren.
Niet alles wordt gedetailleerd uitgelegd.
Soms moet je dingen zelf verder uitzoeken.

Zoeken

Met de zoekfunctie van Twitter kun je berichten en accounts vinden door trefwoorden in te tikken. Ook heel oude tweets zijn terug te vinden.

Zoekopdrachten kunnen worden opgeslagen. Specialisten kunnen geavanceerd zoeken met veel extra opties.

De zoekfunctie gebruiken

In de menubalk bovenaan je scherm staat een zoekveld:

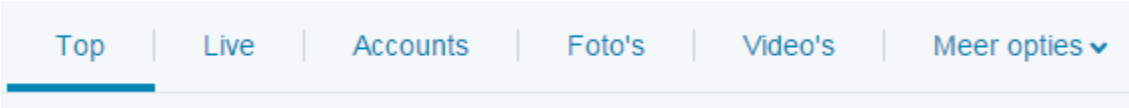
Twitter probeert je tijdens het zoeken een handje te helpen. Zodra je op het zoekveld klikt, verschijnt er een lijstje met je meest recente zoekopdrachten en je opgeslagen zoekopdrachten. Bij beginnende twitteraars zijn die er nog niet. Tijdens het intikken van de zoekopdracht krijg je opnieuw suggesties, deze keer voor zoektermen en accounts.

Misschien ben je gewend om meerdere zoektermen te combineren met aanhalingstekens of andere *zoekoperatoren* als OR en AND. Dat kan in dit zoekveld ook. Aan het eind van dit hoofdstuk staat een overzicht van alle mogelijkheden.

Tik gewoon eens een trefwoord in, bevestig de zoekopdracht en bekijk de resultaten.

Resultaten

Het scherm met zoekresultaten heeft een eigen menubalk:



Je kunt hiermee schakelen tussen diverse filters:

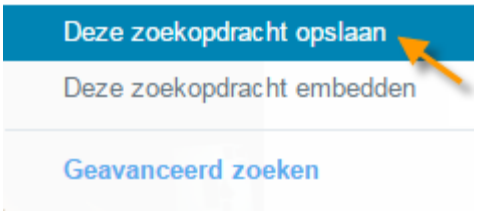
- **Top**
  De populairste tweets, foto's en accounts met betrekking tot je zoekopdracht. Dit is de standaardinstelling
- **Live**
  Alle tweets die voldoen aan je zoekopdracht, de meest recente eerst
- **Accounts**
  Een overzicht van accounts gerelateerd aan je zoekopdracht. Ze staan grofweg in volgorde van populariteit. Dit is een geweldige plaats om de invloedrijkste twitteraars rondom een bepaald onderwerp te vinden

- **Foto's**
  Een collage van afbeeldingen die te maken hebben met je zoekopdracht. Je ziet alleen plaatjes die direct naar Twitter zelf zijn geüpload, dus geen materiaal van andere platforms als Flickr en Instagram. Je kunt doorklikken om de gevonden foto's met hun bijbehorende tweets in een viewer te bekijken
- **Video's**
  Tweets met video's, gerelateerd aan je zoekopdracht. Ze staan in chronologische volgorde. Ook video's afkomstig van andere platforms als YouTube en Vimeo worden getoond
- **Nieuws**
  Deze filter zit verstopt onder de menukeuze **Meer opties** (plaatje hierboven). Je krijgt tweets met nieuwsberichten over je zoekopdracht te zien, in chronologische volgorde

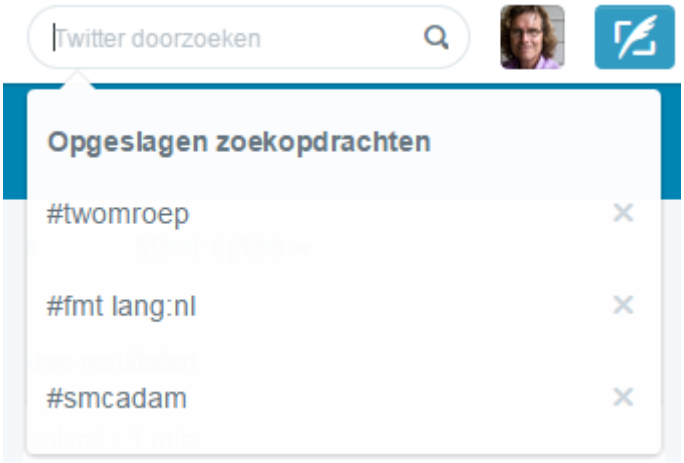
Je kunt bovengenoemde filters nog wat verfijnen door vervolgens **Van personen die je volgt** en/of **In de buurt** aan te vinken. Ook deze keuzes staan onder **Meer opties**.

Een zoekopdracht opslaan

Een zoekopdracht die je vaak gebruikt – dus niet de zoekresultaten zelf – kun je bewaren. Klik hiervoor eerst op **Meer opties** in de menubalk van de zoekresultaten en vervolgens op **Deze zoekopdracht opslaan**:



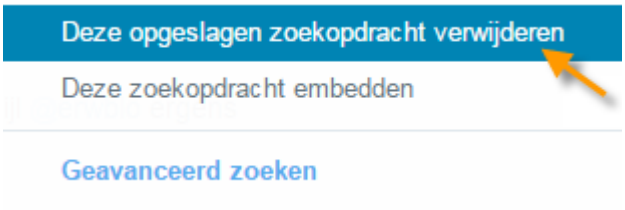
De opgeslagen zoekopdrachten zijn terug te vinden door met de muis in het zoekveld te klikken:



Vaak staat er boven de opgeslagen zoekopdrachten nog een blokje recente zoekopdrachten.

Haal een opgeslagen zoekopdracht weer weg door op het betreffende kruisje te klikken.

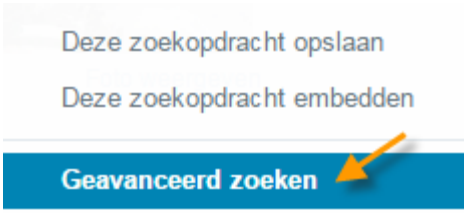
Weghalen kan ook via de resultaatpagina van de opgeslagen zoekopdracht. Die moet je dus eerst uitvoeren. Ga via **Meer opties** naar **Deze opgeslagen zoekopdracht verwijderen:**



Geavanceerd zoeken

Twitter heeft ook een geavanceerde zoekfunctie. Hiermee kun je ingewikkelde zoekopdrachten samenstellen. Hierin kan bijvoorbeeld rekening worden gehouden met de locatie, taal (erg handig!), tijdsperiode of zelfs de gevoelswaarde van Twitterberichten. Bij gevoelswaarde wordt alleen gekeken naar smileys, dus erg betrouwbaar is dat niet.

Ga via **Meer opties** naar **Geavanceerd zoeken**:



Of ga direct naar https://twitter.com/search-advanced.

Geavanceerde zoekopdrachten kunnen ook worden opgeslagen.

Zoekoperators

De zoekopdrachten die je met geavanceerd zoeken samenstelt, kun je ook direct intikken in een gewoon zoekveld. Je gebruikt dan zogenaamde *zoekoperators*. Misschien ken je die al van Google.

Hieronder staat een overzicht – met voorbeelden – van de beschikbare zoekoperators. Het is afkomstig van Twitter zelf.

Zoekoperators

Operator	Vindt tweets met deze eigenschappen
eerste tweet	bevat zowel "eerste" als "tweet". Dit is de standaardoperator.
"wat een feest"	bevat de exacte uitdrukking "wat een feest"
haat OR nijd	bevat "haat" of "nijd" (of beide).
bier -wit	bevat "bier" maar niet "wit".
#haiku	bevat de hashtag "haiku".
from:alexandernl	verstuurd door gebruiker "alexandernl".
to:techcrunch	verstuurd naar persoon "techcrunch".
@mashable	berichten die de gebruiker "mashable" vermelden.
"weekend vieren" near:"den bosch"	bevat de exacte uitdrukking "weekend vieren" en is geplaatst in de buurt van "den bosch".
near:Amsterdam within:25km	geplaatst binnen 25 kilometer van Amsterdam.
superheld since:2010-12-27	bevat "superheld" en geplaatst vanaf datum "2010-12-27" (jaar-maand-dag).
ftw until:2010-12-27	bevat "ftw" en is verstuurd vóór "2010-12-27".
movie -scary :)	bevat "movie", maar niet "scary", en heeft een positieve lading.
vlucht :(	bevat "vlucht" en heeft een negatieve lading.
file ?	bevat "file" en is een vraag.
hilarisch filter:links	bevat "hilarisch" en linkt naar URL's.
nieuws source:twitterfeed	bevat "nieuws" en verstuurd via TwitterFeed

Hashtags

Veel Twitterberichten bevatten woorden of afkortingen die beginnen met een hekje (#). We noemen dat *hashtags*, naar naam die programmeurs voor het hekje gebruiken (hashteken) en het Engelse woord voor label (tag).

Hashtags geven vaak het onderwerp of de categorie van een tweet aan. Hier is een voorbeeld:

Ron van Leeuwen @Ronlionking 16u
Wow.....wat een 800 m race van Schippers. Derde plek op de zevenkamp. Wat een klasbak! #wkatletiek
Openen

Door het gebruik van hashtags zijn berichten gemakkelijk te groeperen en eenvoudiger te vinden via zoekopdrachten.

Hashtags zijn klikbaar, waardoor je eenvoudig andere tweets met datzelfde trefwoord kunt bekijken. Je ziet ook berichten van mensen die je niet volgt.

Vanuit Twitter zijn hashtags inmiddels overgewaaid naar platforms als Instagram, Pinterest, Periscope en Facebook. Er is dus alle reden om er eens uitgebreid bij stil te staan.

Praktijkvoorbeelden

In het dagelijks leven op Twitter worden hashtags op diverse manieren gebruikt:

- **Merk, plaats, categorie, onderwerp**
  #Apple, #Amsterdam, #vacature, #schaatsen
- **Televisieprogramma, event**
  #dwdd (De Wereld Draait Door), #ADE15 (Amsterdam Dance Event 2015)
- **Actualiteit, publieksactie**
  #mh17, #BlackLivesMatter
- **Emotie, uitroep, aanbeveling**
  #sprakeloos, #pokkeherrie, #mustread
- **Nadruk op een bijzin**
  #MoetMijOverkomen, #DieZagIkNietAankomen, #IkRekenHetGoed

Organisaties en merken zetten bij marketingcampagnes soms ook hashtags in. Vaak gaat dat goed, maar mensen kunnen die natuurlijk ook gebruiken om minder vleiende zaken te twitteren. Dan wordt de hashtag een *bashtag*.

Een hashtag monitoren

Je kunt op twitter.com redelijk goed meelezen met een hashtag door die als zoekterm op te geven of door erop te klikken. Je ziet nu de meest populaire tweets en media met de betreffende hashtag. Klik

even op **Live** voor een completer overzicht. Zodra er nieuwe berichten binnenkomen, verschijnt er een melding in beeld. Klik op de melding om het overzicht te verversen.

Als je een bepaalde hashtag vaker wilt monitoren, gebruik dan een opgeslagen zoekopdracht.

Populaire hashtags worden soms misbruikt door spammers. Die spammers komen meestal niet uit ons land, dus in een Nederlandse context kan het helpen als je het taalfilter **lang:nl** toevoegt aan je zoekopdracht. Je ziet dan alleen Nederlandstalige berichten en (hopelijk) geen spam meer.

Praktisch gebruik

Op het moment dat je zelf hashtags gaat gebruiken, zijn er een aantal zaken waar je rekening mee moet houden:

- De plaats in de tweet doet er niet echt toe. Het is gebruikelijk om losse hashtags aan het eind van een bericht te zetten, maar je kunt ook trefwoorden in lopende zinnen taggen
- Gebruik maximaal twee hashtags per bericht. Dit is geen harde regel, maar het komt de leesbaarheid van je berichten zeker ten goede
- Vergroot de kans dat je tweet gezien wordt, door aan te sluiten bij de meest gebruikte hashtag over een onderwerp. Als iedereen voor het televisieprogramma Boer Zoekt Vrouw de hashtag #bzv gebruikt, verzin dan niet zelf iets anders. Als je twijfelt, zoek dan wat rond om te zien wat “iedereen” gebruikt

Zelf verzinnen

Er is geen centrale administratie van hashtags. Het staat je vrij om er zelf eentje te bedenken. Let dan wel op de volgende punten:

- Gebruik geen spaties en bijzondere tekens. Een hashtag kan (dus) nooit uit twee woorden bestaan. Alleen cijfers werkt ook niet
- Hoofdletters en kleine letters mogen allebei, maar het maakt bij het zoeken van hashtags geen verschil
- Hoe korter, hoe beter! Des te meer ruimte blijft er over voor andere tekst
- Check altijd via een zoekopdracht of de hashtag die je hebt bedacht misschien al ergens anders voor wordt gebruikt

Classics

Sommige hashtags zijn zo ingeburgerd dat ze haast niet meer zijn weg te denken. Ze worden al jaren door veel twitteraars gebruikt. Een paar voorbeelden:

- Met **#fail** geven mensen aan dat iets niet deugt, niet goed werkt of niet op tijd vertrekt
- Het is traditie om op vrijdag je favoriete twitteraars aan te bevelen. Gebruik daarvoor **#ff** of **#followfriday**
- Een heel bijzondere hashtag is **#dtv** (ook wel **#durftevragen**)**.** Hiermee kun je vragen stellen aan een veel groter publiek dan alleen de mensen die je volgen. Veel twitteraars nemen af en toe de moeite om te kijken of er vragen zijn die ze kunnen beantwoorden. De kans op een antwoord is dus groter dan bij een gewone tweet

De laatste twee lijken inmiddels trouwens een beetje over hun hoogtepunt heen te zijn.

Trends

De meest besproken onderwerpen op Twitter worden *trending topics* of kortweg *trends* genoemd. Het zijn vaak hashtags, maar er zitten ook gewone trefwoorden (meestal namen) tussen.

Als er iets bijzonders gebeurt dat veel mensen raakt, zie je zo'n onderwerp al snel terug in de trends. In 2014 gebeurde dat bijvoorbeeld met **#mh17**.

Op de Twitter-startpagina en diverse andere pagina's staat aan de linkerkant een overzicht van tien actuele trends. Dit lijstje wordt voor je gepersonaliseerd op basis van je locatie en de accounts die je volgt. Wil je standaard liever de top 10 van een stad, een land of van de hele wereld zien? Klik dan op **Wijzigen** (plaatje rechts) en maak een keuze.

Er zijn ook door adverteerders betaalde trends. Zo'n "uitgelichte" trend wordt een hele dag bovenaan de lijst weergegeven en ziet er ongeveer zo uit:

Lijsten

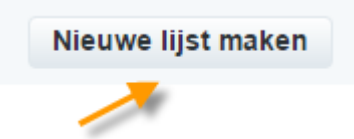
Als je op Twitter veel mensen volgt, is het fijn om die stroom berichten een beetje te kunnen filteren. Van de een wil je alles lezen, van de ander slechts af en toe iets. Soms is het ook handig om accounts te kunnen groeperen, bijvoorbeeld op onderwerp. Voor dit soort dingen heeft Twitter *Lijsten*.

Veel mensen vinden die Twitterlijsten en de daarbij gebruikte termen een beetje onduidelijk. Vandaar een uitgebreide toelichting.

Een lijst maken

Klik rechtsboven in de menubalk op je profielfoto en vervolgens in het uitklapmenu op **Lijsten**.

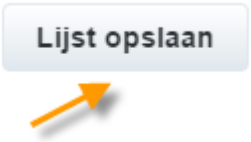
Kies **Nieuwe lijst maken**:



Je moet nu de naam van de lijst invullen. Die mag niet langer zijn dan 25 tekens en ook niet beginnen met een cijfer.

Tevens kun je aangeven wie de lijst mag bekijken (plaatje hieronder). Bij een openbare lijst kunnen mensen ook zien dat je ze op die lijst hebt gezet.

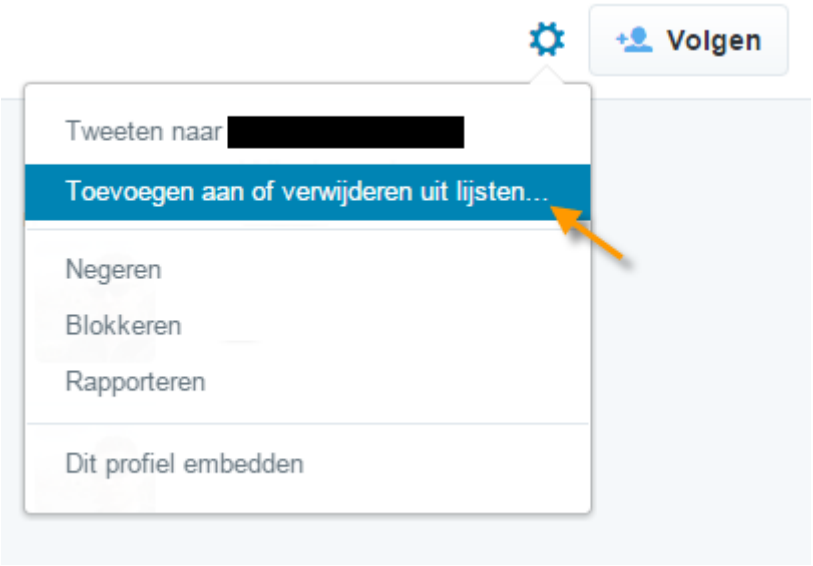
Klik tenslotte op **Lijst opslaan** om de lijst daadwerkelijk aan te maken:



Accounts aan een lijst toevoegen en van een lijst verwijderen

Je kunt accounts het beste toevoegen en verwijderen vanaf hun profiel. Dus, bijvoorbeeld, eerst even op de foto van het gewenste profiel klikken om het te activeren.

De relevante opties vind je onder het tandwielpictogram op de profielpagina van elk account (plaatje hieronder). De rest wijst zich vanzelf.



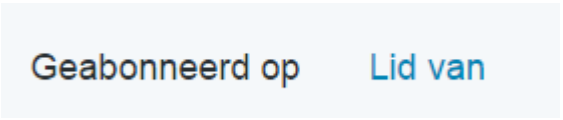
Het is ook mogelijk om mensen die je niet volgt aan een lijst toe te voegen.

Twitter noemt alle accounts die je toevoegt *leden* van die lijst.

Lijsten gebruiken

Alle lijsten waar je iets mee te maken hebt, zijn te vinden op je profielpagina via de keuze **Lijsten**. Dezelfde keuze is ook te vinden in het uitklapmenu onder je profielfoto rechtsboven in de menubalk .

Er zijn nu twee overzichten beschikbaar: **Geabonneerd op** en **Lid van**:



Wat houden die – wat vage – termen in?

- Onder **Geabonneerd op** staan alle lijsten die je zelf hebt gemaakt, plus alle lijsten (van iemand anders) waarop je geabonneerd bent. Dat abonneren is niet meer dan een soort bookmarken. De lijsten die je zelf hebt gemaakt, zijn te herkennen aan je profielfoto (*avatar*)
- **Lid van** is een overzicht van alle (openbare) lijsten waar anderen jou op hebben gezet

Klik eens op een door jou gemaakte lijst.

Links boven staat een informatieblokje (plaatje links).

Je vindt hier knoppen voor het **Wijzigen** van de instellingen en **Verwijderen** van de lijst.

Standaard is de *view* **Tweets** actief. Op je scherm staan nu de meest recente Twitterberichten van alle accounts op je lijst. Die werkt dus als een Twitterfilter.

Schakel naar **Lijstleden** om te zien welke accounts er op de lijst staan en **Lijstabonnees** om te zien wie jouw lijst volgen.

Lijsten als filter gebruiken

Omdat twitter.com geen kolomstructuur kent, zijn lijsten in de praktijk niet handig om berichten mee te lezen. Lijsten zijn echter ook in combinatie met andere Twitterprogramma's (*Twitterclients*) als HootSuite en TweetDeck te gebruiken. Lees meer in het hoofdstuk "Meer overzicht met HootSuite en TweetDeck".

Extra tips voor lijsten:

- Heb je een lijst die ook voor anderen interessant kan zijn? Twitterlijsten hebben een eigen webadres (URL). Ga maar naar een lijst en kijk in de adresbalk van je browser. Je kunt ze hiermee gemakkelijk delen. Dat geldt trouwens alleen voor openbare lijsten
- Net als bij een retweet of het toevoegen van een tweet aan je favorieten, is het plaatsen van een gebruiker in een van jouw lijsten een teken van waardering

Links

Een link gebruiken in een Twitterbericht? Dat kan gewoon, maar je hebt dan 23 tekens minder voor de rest van je bericht.

Verkorte links op twitter.com

Twitter kort links automatisch in:

Het getal dat aangeeft hoeveel tekens je nog hebt, gaat uit van de verkorte link – ook al kun je die nog niet zien.

Het resultaat:

Andere diensten

Je kan ook een gespecialiseerde *link shortening service* gebruiken om een verkorte versie van een link aan te maken. Soms kun je in een app of programma zelfs je favoriete linkverkorter instellen.

Bekende diensten zijn:

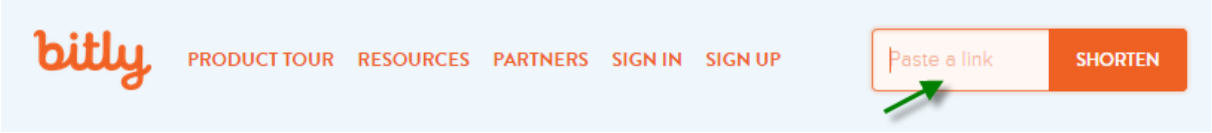
- https://bitly.com/
- http://tinyurl.com
- http:/ow.ly (van HootSuite)

Ik werk zelf graag met Bitly. Deze dienst is handig als je dezelfde link wilt delen op verschillende platforms, bijvoorbeeld op Twitter, Facebook en LinkedIn. Bitly laat dan, bijvoorbeeld, zien vanaf welk platform er het meest wordt doorgeklikt. Voor deze statistieken kun je het beste even een (gratis) account aanmaken.

Enkel en alleen voor Twitter heb je Bitly niet nodig. Twitter heeft tegenwoordig ook prima statistieken.

Een verkorte link maken met Bitly is helemaal niet moeilijk.

- Kopieer de originele link naar het klembord
- Plak de link in het daarvoor bestemde invoerveld:



- Klik in het volgende scherm op **Copy**:

- Plak de verkorte link op de plek waar je die wilt gebruiken

Extra tips voor Bitly:

- Van elke met Bitly verkorte link, ook al heb je die niet zelf gemaakt, zijn statistieken te zien. Zet gewoon een plus-teken achter de ingekorte link. Dit werkt ook als je geen Bitly-account hebt
- Gebruik de functie **Customize** om een beter leesbare link te maken. Hiervoor heb je wel een Bitly-account nodig

Foto's en video's

Veel bijzondere nieuwsfoto's worden tegenwoordig gemaakt met een mobiele telefoon door mensen die toevallig in de buurt zijn. Vaak worden ze in eerste instantie verspreid via Twitter. Dit is een *classic* uit 2009:

Je kunt op twitter.com maximaal vier foto's tegelijk meesturen met een tweet. Klik op **Media**:

Vervolgens selecteer je een of meer foto's. Je selectie wordt aan je tweet toegevoegd. Twitter ondersteunt het populaire formaat *animated GIF*. Video uploaden kan ook.

Net als op Facebook, kun je personen in je foto's *taggen*. Om dat te doen, moet je eerst op **Wie staan er op deze foto?** klikken:

Vervolgens kun je maximaal tien Twittergebruikers zoeken en taggen. Dat gaat allemaal niet ten koste van de beschikbare tekens van je tweet. Mensen die worden getagd, ontvangen daarvan een melding.

Als je zelf liever niet getagd wordt, kun je dat beperken of uitzetten op het scherm **Beveiliging en privacy** van je Twitterinstellingen.

De foto's en video's die mensen op Twitter plaatsen, zijn via hun profiel te bekijken:

Je ziet *thumbnails* van de zes meest recente media. Doorklikken brengt je bij een overzicht van alle tweets-met-media van dat account.

Opvallen met foto's

Twitter laat foto's en andere afbeeldingen ook in de tijdlijn zien. Tweets met een plaatje vallen daarom veel meer op dan tweets die alleen tekst bevatten.

Door beeld toe te voegen aan een link die je deelt, maak je die veel aansprekender. Soms staat er al een afbeelding-op-maat voor je klaar in het artikel waar je naar verwijst:

Hou bij het gebruik van beeld wel het auteursrecht in de gaten en doe geen gekke dingen.

Praktische tips

Bij het werken met foto's en afbeeldingen in Twitter zijn dit zaken om goed rekening mee te houden:

- Twitter toont niet alle plaatjes "uitgeklapt" in de tijdlijn. Dat gebeurt alleen met materiaal dat is geplaatst via twitter.com of met een van de eigen apps van Twitter. Foto's die doorgezet worden vanaf andere platforms zoals Instagram en Flickr, worden niet direct in de tijdlijn getoond
- Op twitter.com is de beschikbare ruimte voor elke afbeelding 506 x 253 pixels. Als je grofweg een hoogte-breedteverhouding van 1:2 aanhoudt, zit je dus eigenlijk altijd goed. Van vierkant en staand beeld wordt boven en onder iets afgesneden

Een tweet vastmaken aan je profielpagina

De tijdlijn van Twitter staat nooit stil. Voor je het weet, is je tweet voorbijgeschoten. Om een tweet wat langer in beeld te houden, kun je die **Vastmaken aan je profielpagina**:

Bezoekers van jouw profiel zien de vastgemaakte tweet nu helemaal bovenaan staan. Dit kan maar met een tweet tegelijk.

Een vastgemaakte tweet wordt – ook op mobiel – altijd uitgeklapt getoond, alsof er op **Overzicht weergeven** is geklikt:

Meer overzicht met HootSuite en TweetDeck

Op twitter.com staat alles op verschillende pagina's. Daardoor moet je veel heen en weer klikken en verlies je snel het overzicht. Dat is onhandig, zeker als je probeert de boel een beetje te filteren met lijsten en opgeslagen zoekopdrachten.

Ervaren twitteraars gebruiken dan ook vaak een hulpprogramma waarmee ze meer overzicht hebben. De meestgebruikte zijn HootSuite en TweetDeck.

Bij beide hulpprogramma's kun je inloggen met je Twitteraccount.

Voordelen

Waarom zijn HootSuite en TweetDeck zo handig? Omdat je met beide hulpprogramma's een Twitterdashboard kunt maken dat helemaal aan je eigen wensen voldoet. Zo'n dashboard bestaat uit kolommen die je zelf kunt kiezen en aanpassen. Er zijn allerlei soorten kolommen:

- Standaard Twitterfunctionaliteit. Bijvoorbeeld voor je tijdlijn, vermeldingen en privéberichten
- Op basis van lijsten. Handig om bepaalde groepen twitteraars gericht te kunnen volgen
- Op basis van zoekopdrachten en filters. Hiermee wordt het monitoren van hashtags en trefwoorden een fluitje van een cent

Met zowel HootSuite als Tweetdeck kun je ook berichten klaarzetten en die op een later tijdstip automatisch laten versturen.

Naast overeenkomsten zijn er ook natuurlijk ook verschillen tussen TweetDeck en HootSuite. Die komen hieronder aan de orde.

HootSuite

HootSuite (plaatje hierboven) werkt gewoon in je browser. Daarnaast zijn er nog mobiele apps voor iPhone, Android en iPad, maar ik heb de indruk dat die relatief weinig gebruikt worden.

Ga naar https://hootsuite.com/ en log in met een bestaand social media-account of maak een apart HootSuite-account aan. Er zijn ook betaalde HootSuite-accounts, maar die heb je voor individueel gebruik meestal niet nodig.

Vergeleken met TweetDeck kent HootSuite een aantal bijzondere mogelijkheden:

- Verschillende sociale netwerken beheren via hetzelfde dashboard? Een bericht op meerdere platforms tegelijk publiceren? Met HootSuite kan dat. Naast Twitter worden bijvoorbeeld ook Facebook, LinkedIn, Foursquare, Google+-pagina's en Instagram ondersteund. Heel anders dan TweetDeck, dat alleen met Twitter werkt
- Betaalde versies van HootSuite ondersteunen werken in teamverband en bieden uitgebreide rapportagemogelijkheden. Dit is vooral interessant voor bedrijven
- HootSuite is er ook in een Nederlandstalige versie

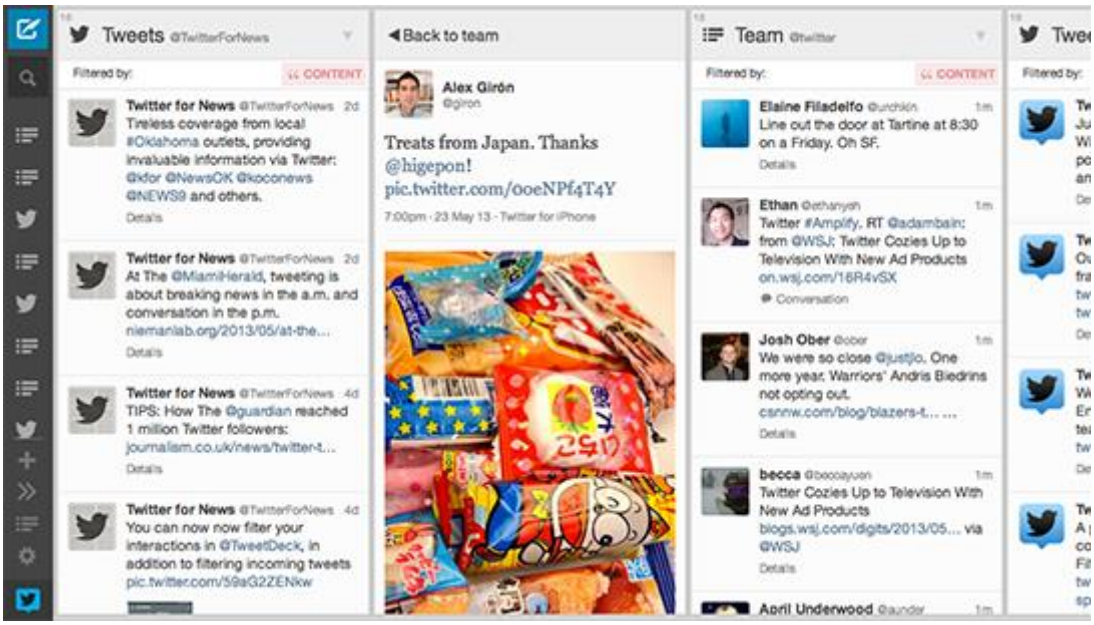
TweetDeck

TweetDeck (plaatje hieronder) is in 2011 overgenomen door Twitter zelf. Er is een webversie en een app voor Chrome. Veel verschil maakt het allemaal niet.

Ga naar http://tweetdeck.com/ om in te loggen met je Twittergegevens.

Wat kan TweetDeck beter dan HootSuite?

- Kolommen worden continu ververst. Bij HootSuite gebeurt dit met een interval van minimaal twee minuten
- De veelgebruikte linkverkorter bitly.com is als standaarddienst in te stellen
- Gratis ondersteuning van werken in teamverband



Wat moet ik kiezen?

Als het je alleen om Twitter te doen is, biedt TweetDeck waarschijnlijk de beste gebruikservaring. Wil je naast Twitter ook andere platforms monitoren en beheren, dan ligt HootSuite meer voor de hand.

Meer weten?

Voor HootSuite en TweetDeck kan ik het volgende materiaal van harte aanbevelen:

De “Mini-handleiding HootSuite“ van Claartje Visser (@claartjevisser) bevat alle informatie die je nodig hebt om te starten. Het document is gratis te downloaden in PDF-formaat:
http://www.claartjevisser.nl/tips-2/mini-handleiding-hootsuite/

HootSuite-expert Lydia Woudenberg (@HootFan_Tips) heeft een zeer uitgebreide gids met heel veel tips en trucs geschreven. “Get Social met HootSuite” is een PDF en kost maar 5 euro: http://www.hootfantips.nl/het_bccccccccoek_hootsuite.html

Twitteroloog Rick de Haan (@rickdus) heeft een geweldig e-book gemaakt voor iedereen die met TweetDeck wil beginnen of er meer uit wil halen. Het is een gratis download in PDF-formaat: http://rickdehaan.wordpress.com/2014/09/22/e-book-tweetdeck-nu-beschikbaar-gratis-download/

Analyses

Elke Twittergebruiker beschikt over een eigen mini-website met statistieken en overzichten. Twitter noemt die Analyses. Een deel van de informatie daar is alleen relevant voor partijen die op Twitter adverteren. Desondanks is er ook voor gewone gebruikers een hoop te ontdekken en te leren, bijvoorbeeld:

- Maandoverzichten
- Weergaven en interactie per tweet
- Groei en kenmerken van je volgers

Twitter voegt regelmatig nieuwe componenten toe aan Analyses.

Waar vind je Analyses?

Klik rechtsboven op je profielfoto en vervolgens in het uitklapmenu op **Analyses**. Als deze menukeuze nog niet bestaat, gebruik dan de directe link http://analytics.twitter.com/.

Startpagina

De Startpagina van Analyses toont eerst een overzicht van je belangrijkste Twitterstatistieken voor de afgelopen 28 dagen. Groene en rode percentages geven de trends ten opzichte van de voorgaande periode aan:

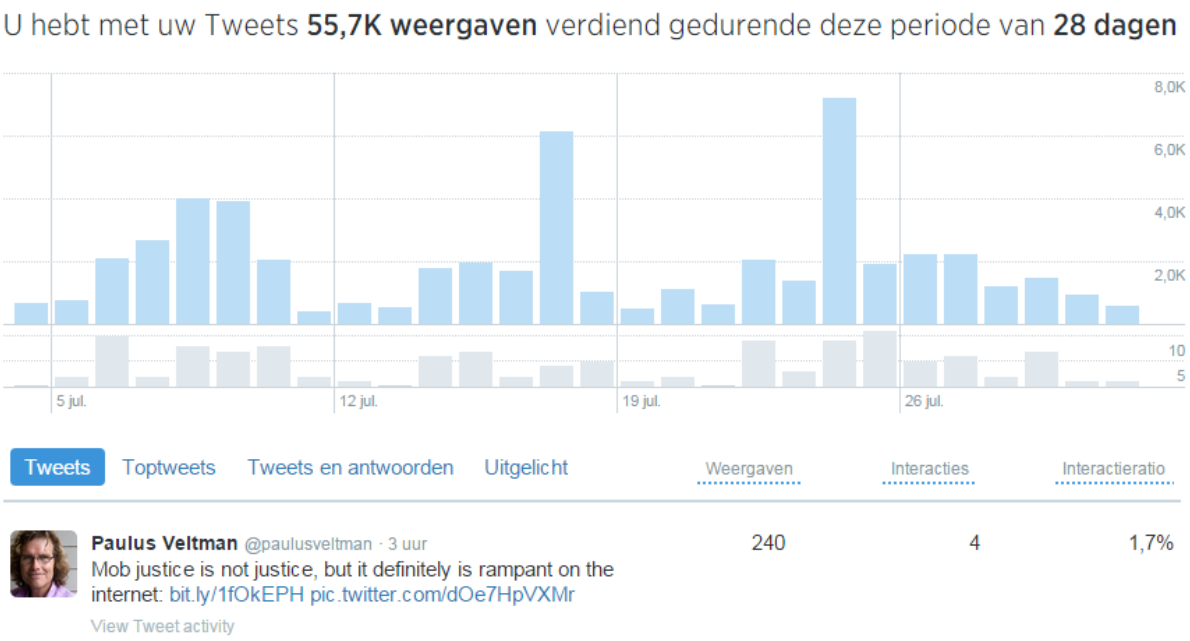
Daarna volgen maandoverzichten. Die bevatten vergelijkbare cijfers , maar daarnaast ook een viertal aardige “Tweethoogtepunten”:

- **TopTweet** – Je tweet met het grootste aantal weergaven
- **Topvermelding** – De tweet met het grootste aantal weergaven, waarin jij wordt vermeld
- **Topvolger** – Je populairste nieuwste volger
- **TopTweet met media** – Je foto- of videotweet met het grootste aantal weergaven

Je kunt terugscrollen in de maandoverzichten.

Tweets

De menukeuze **Tweets** brengt je naar de pagina Tweetactiviteit, over de impact van je tweets:



In grote lijnen gaat het hier over drie zaken:

- **Weergaven**
  Ook wel *impressies* genoemd. Hoe vaak is een Twitterbericht daadwerkelijk getoond aan gebruikers?
- **Interacties**
  Het aantal keren dat gebruikers een interactie zijn aangegaan met een tweet. Dit kunnen verschillende activiteiten zijn, van retweeten tot doorklikken op een link
- **Interactieratio**
  De verhouding tussen het aantal weergaven en het aantal interacties. Hoe hoger het percentage, hoe meer je tweet heeft losgemaakt

Klik op een individuele tweet om te bekijken wat voor interacties er precies mee geweest zijn:

Met de knoppen rechtsboven kun je het datumbereik van de pagina instellen en gegevens exporteren als kommagescheiden bestand (.csv):

Volgers

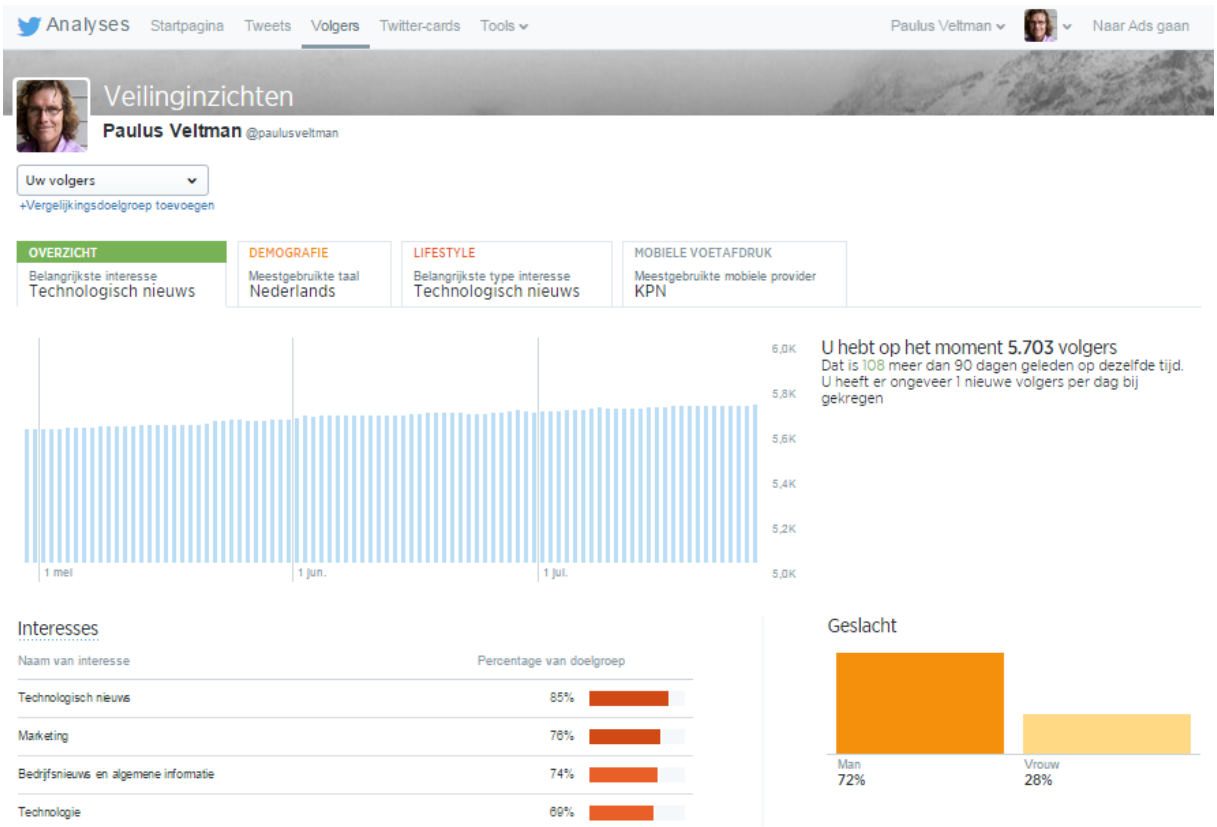
De sectie **Volgers** is vooral bedoeld voor partijen die op Twitter adverteren. Dat valt buiten de scope van dit boekje. Voor gewone gebruikers is de volgende informatie over hun volgers wellicht interessant:

Tab **Overzicht**:

- Aantal
- Interesses
- Geslacht

Tab **Demografie**:

- Land en provincie
- Talen



Laat je Twitter niet hacken

Apps vragen soms om (beperkte) toegang tot je Twitteraccount. Vaak is dat omdat ze samenwerken met Twitter of er iets aan toevoegen. Bekende voorbeelden zijn socialmedia-dashboard Hootsuite en linkverkorter Bitly. Aan dit soort apps kun je gerust toestemming geven.

Een enkele keer loopt er wel eens iets mis. Je merkt dan bijvoorbeeld dat er uit jouw naam spamberichten worden verstuurd. In dat geval doe je twee dingen:

1. Je Twitterwachtwoord veranderen. Voor alle zekerheid. Het zou *gehackt* kunnen zijn.
2. De toegang van onbekende of verdachte apps intrekken

Om te zien welke apps jouw Twitteraccount recent hebben gebruikt, ga je bij je instellingen naar de tab **Je Twitter-gegevens**. Onder het kopje Inloggeschiedenis staat daar informatie over wanneer en waar er is ingelogd bij je Twitteraccount:

Als je inlogactiviteiten ziet van een app die je niet herkent of die er verdacht uitziet, ga dan naar het tabblad **Applicaties** van je instellingen om de toegang van die app in te trekken:

Tot slot

Toen ik vijf jaar geleden een zelfgeschreven beginnersboekje over Twitter op mijn website zette, had ik geen flauw idee of iemand daarop zat te wachten. Het leek me gewoon leuk om iets terug te doen voor alles wat Twitter me brengt. Inmiddels, 20.0000 downloads verder, is dit de vijfde editie. Meer dan vier keer zo dik als de eerste. Nageplozen door een heel team van proeflezers. Maar natuurlijk nog steeds gratis.

Tot op de dag van vandaag is Twitter lastig voor beginnende gebruikers. Dat is zeker een van de redenen waarom deze handleiding al zo lang een succes is.

Bij Twitter zelf zijn er inmiddels ook achter dat het anders moet. En natuurlijk willen ook de aandeelhouders wel eens geld zien. Er wordt daarom hard gewerkt om het platform aansprekender en toegankelijker te maken. Daarbij is zelfs de limiet van 140 tekens is niet langer heilig.

Door de vele kleine en grote veranderingen wordt het wel steeds lastiger om dit boekje up-to-date te houden. Ik probeer af en toe een bijgewerkte versie te publiceren. De bestandsnaam van het document verandert dan niet, maar het versienummer in de colofon (5.1, 5.2 enz.) wel. Kijk op paulusveltman.nl/handleiding-twitter.html voor de meest recente versie.